

**TEMAT:** *"Najtrudniej jest zadowolić wszystkich", czyli jak używać narzędzi animacji do diagnozowania potrzeb wspólnoty mieszkańców*

**DATA:** 28 września 2018 roku, godz. 9.00

**MIEJSCE:** Dolnośląska Biblioteka Publiczna im. Tadeusza Mikulskiego we Wrocławiu, Rynek 58, III piętro (sala konferencyjna)

#### **ORIENTACYJNY PLAN DNIA DYDAKTYCZNEGO**

09:00 - 10:45 ZAJĘCIA

10:45 - 11:00 PRZERWA

11:00 - 13:00 ZAJĘCIA

13:00 – 13:30 CIEPŁY POSIŁEK

13:30 – 14:15 ZAJĘCIA

#### **BLIŻEJ O TEMACIE:**

W ramach szkolenia zastanowimy się nad miejscem i rolą badania czytelników w codziennej pracy bibliotecznej. Postaramy się także pogłębić naszą wiedzę nt. różnych sposobów budowania relacji z mieszkańcami naszych miejscowości. Nauczmy się stosować sprawdzone metody i techniki do diagnozowania potrzeb czytelników oraz podyskutujemy o innych, bardziej „chałupniczych” metodach badawczych.



## PROWADZĄCY:



Bartek Lis

socjolog i badacz jakościowy (doktor nauk społecznych), animator kultury i edukator. Od 2015 roku współpracownik Fundacji Impact, która jako pierwsza na polskim gruncie rozpoczęła rozwijanie koncepcji „audience development” oraz pracę z organizacjami i instytucjami kultury nad otwieraniem i budowaniem relacji z publicznością. W ramach aktywności „impactowej” realizuje szkolenia i badania dla instytucji kultury w Polsce i zagranicą. W latach 2012-2017 kurator projektów społecznych w Muzeum Współczesnym Wrocław, a od 2017 roku pracuje w poznańskim Centrum Kultury ZAMEK (najpierw jako koordynator „III NieKongresu Animatorów Kultury, a następnie jako koordynator projektów społecznych w ramach działalności Centrum Praktyk Edukacyjnych). Od 2012 roku związany z Towarzystwem Inicjatyw Twórczych „ę”, jako „Latający Socjolog” (prowadzenie szkoleń, badań społecznych i ewaluacji).

Fot. K. Daszkowski

**Proszę o punktualny przyjazd na szkolenie.**

**Obecność obowiązkowa!**

**KONTAKT:** Beata Jasiak, [bjasiak@wbp.wroc.pl](mailto:bjasiak@wbp.wroc.pl), 71 33 52 237

Patronat medialny:

